

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ РАЗДЕЛЫ: ВВЕДЕНИЕ В НОВУЮ РУБРИКУ ЖУРНАЛА

В соответствии с международной практикой «Российский журнал менеджмента» (РЖМ) вводит новый структурный раздел оригинальных исследовательских статей, называемый *Специальным разделом* внутри обычного выпуска журнала. Специальный раздел имеет название, отражающее определенную тематику, которая обсуждалась на определенной международной научной конференции. Статьи раздела основаны на презентациях, сделанных на данной конференции. Формирование содержания такого раздела осуществляется приглашенным редактором (редакторами) из организационного/программного комитета конференции. Все статьи раздела проходят двойное слепое рецензирование в соответствии с общей редакционной политикой РЖМ.

Профиль статей должен соответствовать требованиям журнала. РЖМ публикует исследования по менеджменту организации. Мы ждем статьи, посвященные различным стратегическим, финансовым, маркетинговым, поведенческим и другим аспектам

управления организацией. РЖМ особенно заинтересован в статьях с новыми концепциями и анализом данных для формирующихся рынков (в том числе России). Особый интерес представляют компаративистские исследования. В случае Специальных разделов мы несколько расширяем наше понимание требования о тематическом соответствии статей проблематике «менеджмента организаций» с тем, чтобы включить в рассмотрение важнейший вопрос о готовности стран или регионов предоставить благоприятные условия для развития бизнеса.

Целью Специальных разделов как нововведения является предоставление читателям самой свежей информации о научных исследованиях, расширение тематики и круга авторов журнала.

Мы благодарим профессоров А. А. Барахаса и Е. М. Рогову (НИУ «Высшая школа экономики» — С.-Петербург), выступивших в качестве приглашенных редакторов первого в истории журнала Специального раздела: «БРИКС, глобальный бизнес и инновации».

*От редакции*

---

## **SPECIAL SECTIONS: NEW FEATURE OF THE JOURNAL**

---

In accordance with international practice *The Russian Management Journal* (RMJ) introduces Special Sections as a collection of original research papers within a usual issue of the journal. Special Section is focused on a particular topic discussed at an international conference with papers derived from the conference presentations. Contents of the Special Section are suggested by Guest Editor/Editors from the Organization/Program Committee of the conference. All papers submitted go through usual double blind peer-reviewing procedure in accordance with general editorial policy.

Papers profile should follow usual RMJ requirements. The RMJ focuses on the research in management of organization. We expect articles reflecting various strategic, financial, marketing, behavioral and other aspects. The RMJ is especially keen on

searching new concepts and empirical data analysis for emerging markets (including Russia). Comparative studies are welcome as well. In the case of Special Sections we are widening our usual “management of organization” requirement to cover also the important issue of readiness of a country or a region to provide favorable business environment.

Special Section innovation aims at providing the readers with first-hand information about contemporary research, widening both the scope of areas covered and authors publishing in the journal.

We are greatly indebted to Professors A. A. Barahas and E. M. Rogova (Higher School of Economics at St. Petersburg) who pioneered in the role of guest editors in the journal with the Special Section entitled “BRICS, Global Business & Innovation”.

*Editorial*